

Stage long de communication et marketing à l'Institut français de Lettonie

Institut français de Lettonie | Raiņa bulvaris 9, LV-1050 Riga, Lettonie | www.institut-francais.lv

Situé au centre-ville de Riga, l'Institut français de Lettonie (IFLV) initie, soutient et promeut la coopération et le dialogue entre la Lettonie et la France. L'IFLV propose également des cours de français, accueille le public au sein de sa médiathèque, et offre tout au long de l'année une programmation événementielle riche et variée. L'IFLV diffuse aussi la langue et la culture françaises via les différents axes de coopération : culturelle, débat d'idées et livres, éducative et linguistique, universitaire et scientifique.

Le pôle communication et marketing, service transversal, a pour tâche de promouvoir auprès des différents publics l'ensemble des activités développées par l'IFLV.

Au sein d'une équipe administrative dirigée par le directeur de l'Institut français de Lettonie/COCAC, le.a stagiaire communication placé.e sous l'autorité de la chargée de mission communication numérique et marketing a pour tâches principales de :

- Assister la chargée de mission communication dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'Institut, particulièrement lors des temps forts que sont les campagnes d'inscriptions aux cours de français.
- Alimenter, animer et faire évoluer les différents supports de communication en ligne de l'Institut (Site internet, lettre d'information, réseaux sociaux – Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube), notamment via la rédaction ou la relecture des éléments de communication en français et en anglais.
- Accompagner la chargée de mission communication dans le travail de refonte du site internet de l'IFLV.
- Réaliser et monter des vidéos de communication et créer les visuels des supports de communication.
- Participer à la couverture en communication de certains événements via la prise de photos ou la communication live sur les réseaux.
- Assurer le suivi avec les prestataires communication (hébergeur, web-développeur, graphiste)

Profil

De formation supérieure dans le domaine de la communication (master 1 ou 2), vous avez un excellent rédactionnel en français et en anglais. Mature et autonome, vous faites preuve de dynamisme et de flexibilité et êtes à l'aise dans un environnement international. Vous maîtrisez les outils bureautiques de base, l'environnement des réseaux sociaux et des sites internet (back office de type WordPress). Une spécialisation en tant que chargé de projet web serait un plus.

Période : Stage long (6 à 9 mois) à pourvoir dès le 14 octobre 2024.

Indemnité minimale conventionnelle | Convention de stage obligatoire

Pour postuler :

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation **jusqu'au 15 septembre 2024** à Mathieu Leporini, directeur de l'IFLV, mathieu.leporini@institut-francais.lv, Anne-Sophie Lelong, secrétaire générale anne-sophie.lelong@institut-francais.lv et Zane Bedrīte, chargée de mission communication et marketing zane.bedrite@institut-francais.lv (votre contact en cas de question).